

Kaleva365 Oy:n Yrityspalveluiden mediamyynnin ehdot

1. Ehtojen soveltaminen

Ellei muuta ole sovittu, näitä ehtoja sovelletaan kaikkiin Kaleva365 Oy:n (Mediat) tuotteita ja palveluja koskeviin mediamyynnin sopimuksiin.

Näitä ehtoja sovelletaan Kalevan myydessä Median tai Medioidensa mainos- ja ilmoitustilaa ja –ratkaisuja mainostajan, mainostoimiston, mediatoimiston tai muun mainonnan palveluyrityksen tai näiden edustajan ("**Asiakas**") toimittamille mainoksille, ilmoituksille, kuville, videoille, yhteystiedoille ja muulle mainosaineistolle ("**Aineisto**"). Mikäli mainostajan ilmoituksen on välittänyt mainos- tai mediatoimisto, muu mainonnan palveluyritys tai mainostajan edustaja, vastaa kyseinen mainoksen välittäjä sovitujen ehtojen sekä näiden ehtojen noudattamisesta kaikilta osin kuin omista velvoitteistaan (mukaan lukien vastuu Aineiston sisällöstä sekä vastuu täydellä luottotappiovastuulla ilmoitusmaksusta). Kahden tai useamman Asiakkaan yhteisen Aineiston sisällöstä ja maksuista vastaa tilauksen tehnyt Asiakas.

Näitä ehtoja sovelletaan sekä yksittäisen mainoksen julkaisemiseen että kampanjoihin. Kampanjalla tarkoitetaan kokonaisuutta, jolla mainostetaan samaa tuotetta tai palvelua yhdessä tai useammassa Kalevan Mediassa.

Kalevan tuotteilla ja palveluilla tarkoitetaan jäljempänä kaikkia sekä painetuissa että sähköisissä muodoissa toimivia ja ilmestyviä Kaleva365 Oy:n ("**Kaleva**")* omistamia ja edustamia tuotteita ja palveluja, mukaan lukien mm. painetut lehdet, näköislehdet, verkkosivut ja -palvelut, mobiilisivut ja -palvelut, uutiskirjeet ja sähköpostisuorat. Sopimusehtoja sovelletaan Kalevan, Lapin Kansan, Raahen Seudun, Raahelaisen, Lounais-Lapin, Uusi Rovaniemi-lehden, Koillissanomien, Iijokiseudun, Siikajokilaakson, Rantalakeuden, Oulu-lehden ja Pudasjärvi-lehden ("**Media**") tuotteisiin ja palveluihin sekä painetussa että sähköisissä muodossa. Ehdot eivät koske yhteistyömedioita tai Kärkimedia-mainontaa eikä kaikilta osin lukija-ilmoittelua. Asiakas sitoutuu noudattamaan näitä myyntiehtoja sekä mediakohtaisia tai osapuolten kulloinkin sopimia erityisehtoja.

2. Sopimuksen syntyminen

Sopimus Asiakkaan Aineiston julkaisemisesta syntyy Asiakkaan tehdessä tilauksen Kalevaan joko kirjallisesti tai suullisesti. Kaleva lähettää tarvittaessa Asiakkaalle kustakin tilauksesta erillisen tilausvahvistuksen. Tilaus sitoo kuitenkin Asiakasta ilman vahvistustakin. Tilausvahvistusta ei tarvitse allekirjoittaa eikä palauttaa, jollei muutoin ole sovittu. Aineisto julkaistaan tilausvahvistuksessa mainitussa tai muutoin sovitussa Mediassa näiden ehtojen sekä kulloinkin voimassa olevien median toteutus käytännön ja kyseistä Mediaa koskevien erityisehtojen mukaisesti.

3. Poikkeavat ja ristiriitaiset sopimusehdot

Näistä ehdoista poikkeavista yksittäisen mediamyynnin sopimuksen ehdoista tulee sopia kirjallisesti. Mikäli eri ehtojen välillä on ristiriitaa, noudatetaan ensisijaisesti osapuolten välisen sopimuksen ja/tai tilausvahvistuksen ehtoja (mikäli löytyy molemmat, sovelletaan ajallisesti myöhäisempää dokumenttia), toissijaisesti mediakohtaisia ehtoja ja ohjeita ja viimesijaisesti näitä ehtoja.

4. Hinnat

Hinnat määräytyvät kulloinkin voimassa olevan hinnaston mukaisesti media- tai palvelukohtaisesti. Media pidättää itsellään oikeuden muuttaa hinnastoja. Mediatila hinnoitellaan kaupantekohetken hinnaston mukaisesti.

Medioiden verottomat julkaisuhinnat on ilmoitettu mahdollisessa tilausvahvistuksessa, sopimuksessa, tarjouksessa sekä kyseisen Median mediasivustolla. Ne ovat myös saatavilla kunkin Median mediamyynnistä. Hinnat eivät sisällä arvonlisäveroa.

Laista, asetuksista tai viranomaisten toimenpiteistä aiheutuvat kustannuslisäykset korottavat hintoja vastaavasti niiden voimaantulohetkestä lukien. Tällaiset korotukset koskevat myös jo aiemmin tehtyjä laskuttamattomia tilauksia.

Jos Aineisto edellyttää suurempaa kokoa kuin tilauksessa on mainittu, ilmoitus julkaistaan sen kokoisena kuin Aineisto vaatii ja laskutetaan suuremman koon mukaisesti. Jos Aineisto edellyttää pienempää kokoa kuin tilauksessa on mainittu, veloitetään ilmoituksesta varatun tilan mukaisesti.

Ilmoitetun mediatilan hinnan lisäksi veloitetään erillisen hinnaston mukaan muut käytetyt palvelut esim. valmistusmaksu. Lisäpalveluhinnat ovat nettohintoja. Vastoin luonnosta tehdyt korjaukset veloitetään korjaukseen käytetyn ajan mukaan.

5. Laskutus ja maksuehdot

Laskutus tapahtuu mainoksen julkaisuaikataulun mukaisesti viikoittain, ellei erikseen ole muuta sovittu. Laskua koskeva huomautus on tehtävä kahdeksan (8) vuorokauden kuluessa laskun päiväyksestä. Yleiset maksuehdot ovat Yritys- ja yhdistysasiakkaalle 14 pv netto ja henkilöasiakkaalle 14 pv netto. Media varaa oikeuden muuttaa maksuehtoja.

Maksuajan ylityksestä peritään lain mukainen viivästyskorko. Lisäksi Medialla on oikeus periä Asiakkaalta viivästyneeseen maksuun liittyvät perintäkulut.

Maksumuistutuksen jälkeen siirrämme maksamattomat laskut perintätoimiston hoidettavaksi.

Media edellyttää luotollisessa mediamyynnissä yrityksiltä y-tunnusta, yhdistyksiltä rekisterinumeroa ja henkilöasiakkailta henkilötunnusta. Uuden Asiakkaan luottotiedot tarkistetaan aina. Maksuhäiriöt käsitellään tapauskohtaisesti. Medialla on oikeus olla julkaisematta Aineistoa Asiakkaan maksuhäiriötilanteissa ilman Asiakkaan oikeutta hyvitykseen.

Käteisasiakkaat suorittavat maksun Median ilmoittamalle pankkitilille viimeistään julkaisua edeltävänä arkipäivänä. Tosite maksusta toimitetaan Medialle sähköpostilla.

6. Alennukset

Yleisiä alennusehtoja.

Kaleva myöntää alennuksia eri perustein. Eri alennukset ovat toisensa poissulkevia, jollei toisin ole sovittu osapuolten välisessä sopimuksessa. Mahdollinen useamman alennuksen soveltamisjärjestys vaihtelee Medioittain.

Alennukseen oikeuttava sopimus on tehtävä ennen sopimukseen kuuluvan mainonnan aloittamista. Sopimuksessa on sovittava, mitä Medioita alennus koskee.

Sopimuksen kertymään lasketaan mainonta kaikissa sopimuksessa mainituissa Medioissa ja mahdolliset lisäpalveluveloitukset, myös Kärkimedian ja mainos- tai mediatoimiston kautta tuleva sopimuksessa mainittuihin Medioihin liittyvä nettolaskutus.

Tulospohjaista mainontaa, ohjelmallista ostamista tai verkostotuotteita ei lasketa sopimuksen kertymään. Sopimuskertymä määrittää alennusprosentin, jonka mukaan lopullinen Asiakkaan maksettavaksi tuleva hinta määräytyy. Alennusprosenttia ei sovelleta kaikkiin niihin ostoihin, jotka kerryttävät sopimuskertymää.

Sopimuksen kertymä ja alennukset ovat Asiakaskohtaisia, eivätkä koske Asiakkaan konserniyrityksiä. Niitä voidaan kuitenkin soveltaa yrityksiin, joista Asiakas omistaa yli puolet, mikäli nämä yritykset on mainittu Asiakkaan tehdyssä sopimuksessa.

Mikäli Asiakas jättää noudattamatta sopimusehtoja, pidättää Media itsellään oikeuden periä saatu alennus takaisin.

Mediamyynnin alennukset eivät koske jakelutuotteita, Kärkimedia-ilmoittelua tai itsepalvelukanavan kautta tehtyjä ostoja. Alennusta ei myönnetä lisäpalveluveloituksista.

7. Varaaminen

Mainospaikat on varattava Media- ja tuotekohtaisten ohjeiden ja varausaikataulujen mukaisesti.

8. Kampanjan peruuttaminen

Varatun mediatilan peruutusehdot vaihtelevat Medioittain ja tuotteittain.

Varaukset on peruttava viimeistään kahta arkipäivää ennen sovittua julkaisua. Myöhässä perutusta mediatilasta veloitetaan 40 % mainoshinnasta tai vähintään valmistuskustannukset.

Vahvistetun verkkokampanjan peruutusehdot ovat seuraavat: Varatun mediatilan peruminen tulee tehdä viimeistään 7 vrk ennen kampanjan aloituspäivää. Mikäli kampanja perutaan myöhemmin, veloitetaan 30 % kampanjan nettohinnasta.

9. Aineisto-ohjeet

Kaikki printtikampanjoiden Aineistot on toimitettava mediakohtaisen aineistoaikataulun ja ohjeiden mukaisesti. Kaikki verkkokampanjoiden Aineistot on toimitettava viimeistään kolme (3) arkipäivää ja erikoisratkaisut viisi (5) arkipäivää ennen kampanjan alkua mediakohtaisten aineisto-ohjeiden mukaisesti.

Jos Aineistoa ei ole toimitettu ohjeiden mukaisesti tehtynä, se myöhästyy tai on teknisesti toimimaton tai sisällöllisesti arveluttava tai ulkoasultaan liian samankaltaista median toimituksellisen sisällön kanssa, Media ei takaa sitä, että mainos julkaistaan tai kampanja alkaa haluttuna ajankohtana. Tällöin vähennetään kampanjan näkyvyyttä Aineiston myöhästymisen suhteessa.

Jos Medialla ei ole käytössä ohjeiden mukaista Aineistoa aikataulun edellyttämänä ajankohtana, mutta Media päättää silti julkaista mainoksen, Media ei vastaa mainoksen puutteellisuudesta. Tällaisessa tilanteessa Media voi myös sijoittaa mainoksen muualle kuin sovittuun paikkaan.

Media ei vastaa vahingosta, joka aiheutuu mainoksen poisjäämisestä tai kun mainos julkaistaan muuna kuin sovittuna julkaisupäivänä Aineiston puutteellisuudesta johtuen.

Media ei voi taata, että verkkokampanjasta saadaan kerättyä raportti mikäli Aineisto toimitetaan myöhässä tai puutteellisena.

Edellä kuvatuissa tilanteissa täysimääräinen laskutus, vaikka mainoksen tai kampanjan näkyvyys olisi rajoittunut, mainos olisi puutteellinen tai se olisi sijoitettu muualla kuin sovittuun paikkaan. Mikäli Aineisto tulee ilmoitettua aineisto-aikataulua myöhemmin, veloitetaan mediakohtaisen hinnaston mukainen myöhästymismaksu. Tämän lisäksi veloitetaan kulut mahdollisista aineiston korjaustoista. Jos toimitettuun Aineistoon joudutaan Median toimesta tekemään muutoksia tai korjauksia, veloitetaan tehdystä työstä mediakohtaisen hinnaston mukaisesti.

Jos Aineisto aiheuttaa verkkokampanjan aikana teknisiä ongelmia, Medialla on oikeus korvata se gif-versiolla tai poistaa mainos kokonaan kyseisestä Mediasta.

Asiakkaalla on pyynnöstä oikeus saada vedos valmistettavasta mainoksesta, jos aineisto on toimitettu aineisto-aikataulun puitteissa.

10. Digikampanjoiden kampanja-aika, todennus ja näyttötakuu ja mainospaikkojen muutokset

Mainokset sijoitetaan paikoilleen kampanjan ensimmäisenä päivänä klo 10 mennessä, ellei muuta ole sovittu. Viikkokampanjat ovat maanantaista sunnuntaihin, ellei muuta ole sovittu.

Kampanjaa varattaessa on ilmoitettava, montako mainosta kampanjaan tulee ja miten niitä halutaan vaihdettavan. Media hoitaa veloituksen yhden vaihdon per kampanja. Useammista aineistonvaihtoista laskutetaan tuntiveloitus, samoin kuin yllättävistä kampanjan aikana tapahtuvista vaihdoista. Veloitukset ovat mediakohtaisia.

Media myy verkkokampanjoita näyttö-, aika- sekä klikkipohjaisesti. Kampanjoiden suorittaminen todennetaan Median mainonnanhallintajärjestelmällä. Järjestelmä ei huomioi evästeistä johtuvaa virhettä.

Näyttötakuu näyttöpohjaisissa kampanjoissa: Jos näytöt eivät täyty määrättyssä ajassa, kampanjaa jatketaan tai erikseen sovittaessa näytöt korvataan seuraavassa kampanjassa. Jos näytöt jäävät alle 5 % vajaaksi, niitä ei korvata. Mikäli Asiakkaan Aineisto on toimitettu myöhässä, Media ei vastaa näyttötakuun toteutumisesta.

Mikäli Asiakas haluaa perua jo käynnistyneen kampanjan, pyrkii Media ensisijaisesti siirtämään kampanjan toiseen ajankohtaan, silloin verkkokampanjan näyttötakuu ei ole voimassa. Jos Asiakas haluaa perua kampanjan kokonaan kyseisestä Mediasta kesken kampanja-ajan, Media veloittaa täysimääräisen hinnan kampanjasta peruutusehtojen mukaisesti.

Paketteihin ostetuissa kampanjoissa Media ei takaa näkyvyyttä kaikissa paketissa mainituissa Medioissa. Suoraan kohdemediaan ostetut kampanjat menevät pakettiin ostettujen kampanjoiden edelle ja mainokset näkyvät niissä paketin kohdemedioissa, joissa on tilaa.

13. Aineiston käyttöoikeus

Asiakas antaa Medialle oikeuden käyttää ja tarvittaessa tehdä muutoksia Aineistoon sen julkaisemiseksi tilausvahvistuksessa mainituissa tai muutoin sovituissa Medioissa. Asiakkaan Medialle toimittamaa Aineistoa ei palauteta. Asiakkaan toimittamia aineistoja ei säilytetä Median toimesta, eikä Medialla ole veloitetta säilyttää tai lähettää mainosta julkaisuajan jälkeen.

14. Immateriaalioikeudet

Medialla on omistusoikeus ja kaikki oikeudet julkaisemiinsa Medioihin ja sen osiin. Nämä oikeudet kattavat mm. tekijänoikeuden tietokoneohjelmiin ja Asiakkaiden Aineistoista koottuihin tietokantoihin. Asiakkaan ilmoitukset tulevat ilman eri korvausta osaksi Median tietokantoja. Medialla on omistus- ja tekijänoikeus Asiakkaalle valmistamaansa Aineistoon, eikä Asiakkaalla ole lupaa luovuttaa sitä kolmannelle osapuolelle tai muulla tavoin hyödyntää vastaavissa tuotteissa tai palveluissa ilman Median antamaan kirjallista suostumusta.

Ellei Mainostaja ole kirjallisesti toisin ilmoittanut, Medialla on oikeus tallentaa ja käyttää julkaistua mainosta esittely-, koulutus- ja tutkimuskoosteissa, sekä omilla internet- ja extranet-sivuillaan. Medialla ei ole oikeutta käyttää mainosta kaupallisiin tarkoituksiin muissa viestimissä.

15. Vastuu mainosten sisällöstä

Asiakas vastaa siitä, ettei Medialle toimitettu Aineisto ole voimassaolevien Suomen lakien, viranomaisten ja mainonnan itsesääntelyelinten määräysten, Median antamien ohjeiden, näiden ehtojen, muiden sopimusehtojen taikka hyvän tavan vastainen. Asiakas sitoutuu huomioimaan rajoitukset, jotka koskevat mm. mainontaa alaikäisille tai seuraavia mainoskohteita: alkoholi, tupakka, uhkapelit, lääkkeet, tuotevääreennökset ja piraattituotteet. Medialla on oikeus ilman korvausvelvollisuutta kieltäytyä mainoksen esittämisestä, mikäli mainos on Median tulkinnan mukaan edellä mainittujen vaatimusten vastainen.

Mainostajan tulee toimittaa lääkemainokset aina ennakkotarkastettavaksi Lääkemainonnan tarkastusvaliokunnalle co. Lääketeollisuus ry.

Asiakas vastaa Aineiston omistus- ja/tai käyttöoikeuksien hankkimisesta ja siitä, että Aineiston esittäminen voi tapahtua kenenkään tekijänoikeutta, patenti- tai muuta immateriaalioikeutta tai muuta oikeutta loukkaamatta. Asiakas vastaa kaikista em. oikeuksien hankkimisesta tai käyttämisestä aiheutuvista kustannuksista. Asiakas vastaa kaikista tekijänoikeuden, patenti-, ja muiden immateriaalioikeuksien sekä muiden oikeuksien loukkaamisesta tai puuttumisesta kolmannelle osapuolelle aiheutuvista vahingoista ja niihin perustuvista muista vaatimuksista. Median tulee saattaa tällaiset vaatimukset Asiakkaan tietoisuuteen, jonka jälkeen Asiakas yksin vastaa vaatimukseen vastaamisesta ja niiden seuraamuksista.

Asiakas vastaa siitä, ettei sen toimittama Aineisto, sen käyttämät järjestelmät tai mainostagit aiheuta teknistä haittaa tai häiriötä verkolle, Medialle, muille asiakkaille tai Medioiden käyttäjille. Asiakas on velvollinen korvaamaan Aineiston, käyttämiensä järjestelmien tai mainostagiensa mahdollisesti aiheuttamat vahingot. Medialla on oikeus ryhtyä tarpeellisiin toimenpiteisiin ja käyttää valitsemiaan sähköisiä työkaluja varmistaakseen, että Aineisto vastaa Aineisto-ohjeita eikä sisällä kiellettyä sisältöä tai toiminnallisuuksia.

Media ei vastaa Asiakkaaseen tai kolmanteen nähden mistään kustannuksista tai vahingoista, jotka Asiakkaalle tai kolmannelle osapuolelle aiheutuvat tässä kappaleessa mainittujen ehtojen rikkomisesta.

16. Median oikeudet

Media pidättää itsellään oikeuden olla hyväksymättä kampanjaa, mikäli Asiakas, Aineisto tai kampanja ei täytä mainospaikan vaatimia ehtoja. Medioilla saattaa olla tiettyjä sisältökohtaisia rajoituksia.

Medialla on oikeus muuttaa tarjoamiensa palveluiden valikoimaa, sisältöä, toimintaa ja kuvauksia. Asiakkaalla ei ole tässä kuvatuilla perusteilla oikeutta hyvitykseen.

17. Kilpaileva mainonta Mediassa

Medialla on oikeus ilman ennakoilmoitusta sijoittaa kilpailevien yritysten mainontaa samaan Median osioon. Asiakassuhteen luottamuksellisuuden sekä mainospaikkojen rajallisuuden vuoksi Media ei voi antaa ennakkotietoa kilpailijoiden kampanjoista. Mikäli päällekkäisiä kampanjoita esiintyy, ne eivät oikeuta hyvitykseen.

18. Tietosuoja ja selainkäyttäytymiseen perustuva kohdennettu verkkomainonta

Medioiden käyttäjien yksityisyydensuoja ja käyttäjäkokemus ovat Medialle ensiarvoisen tärkeitä. Asiakas vastaa tässäkin yhteydessä käyttämistään järjestelmistä sekä edustajiensa ja alihankkijoidensa toiminnasta kuin omistaan. Asiakkaan tulee huolehtia siitä, että sen yhteistyötahot ovat tietoisia näissä ehdoissa mainituista rajoituksista ja noudattavat niitä.

Asiakkaan tulee noudattaa toiminnassaan kulloinkin voimassaolevaa lainsäädäntöä, etenkin henkilötietolaki, tietoyhteiskuntakaarta sekä muuta tietosuojaan liittyvää lainsäädäntöä ja alan itsesääntelyä. Asiakas saa toteuttaa selainkäyttämiseen perustuvaa kohdennettua verkkomainontaa ainoastaan IAB:n ns. OBA-itsesääntelyn (Interactive Advertising Bureau / European Framework for Online Behavioral Advertising) määrittämällä tavalla ja Asiakkaan tulee suorittaa tarpeelliset tekniset ja muut toimenpiteet periaatteiden toteuttamiseksi.

Ilman Median etukäteistä kirjallista ennakkohyväksyntää Asiakas ei ole oikeutettu keräämään Kalevan Medioista evästeiden tai muiden vastaavien tekniikoiden avulla Kalevan Medioita, niiden käyttäjiä tai käyttäjien päätelaitteita koskevia tietoja mihinkään tarkoitukseen (mukaan lukien, muttei rajoittuen, tarkoitus määrittellä käyttäjien kiinnostuksen kohteita tai tarkoitus kohdentaa verkkomainontaa kyseisille päätelaitteille Kalevan Medioiden ulkopuolella).

Asiakas saa kuitenkin käyttää evästeitä ja muita vastaavia tekniikoita kampanjansa tuloksien mittaamiseen (mainosnäytöt, tavoitavuus ja konversio). Tällöinkään kampanjasta kerättyä tietoa ei saa luovuttaa kolmansille osapuolille, kuten ad exchange –palveluntarjoajille, taikka yhdistää mihinkään muihin tietoihin.

Asiakkaan tulee huomioida, että Median käyttäjän henkilötietojen käsittely taikka henkilötietojen yhdistäminen evästeillä tai muilla tekniikoilla Medioista kerätty tieto edellyttää Kalevan kirjallisen suostumuksen lisäksi Median käyttäjän nimenomaista suostumusta tai muuta laillista käsittelyperustetta.

Mainontaa saa kohdentaa käyttäjän päätelaitteen sijainnin perusteella ainoastaan Kalevan antamalla etukäteisellä suostumuksella. Sijaintiperusteinen mainonta edellyttää lisäksi, että kohdemedian käyttäjä on antanut sijaintitietojensa hyödyntämiseen nimenomaisen suostumuksensa tai sijaintitiedot on tehty anonyymeiksi siten, että niitä ei sellaisenaan tai muihin tietoihin liitettynä voida yhdistää käyttäjään.

Mikäli Asiakas rikkoo tässä mainittuja ehtoja, Medialla on oikeus keskeyttää Asiakkaan kyseinen kampanja, jonka yhteydessä näitä ehtoja on rikottu, sekä kaikki muut Asiakkaan kampanjat missä tahansa Mediassa välittömästi vaikutuksin sekä päättää kaikki Asiakkaan ja Medioiden väliset sopimukset ilman korvausvelvollisuutta. Asiakas on velvollinen maksamaan kampanjasta täyden hinnan ja korvaamaan Kalevalle ja/tai sen Medioiden käyttäjille näiden ehtojen rikkomisesta aiheutuneet välittömät ja välilliset vahingot täysimääräisesti.

19. Kampanjan tulosten tallentaminen

Verkkokampanjoiden (mukaan lukien mobiili- ja videokampanjat) tulokset tallennetaan Median verkkomainonnan tietopankkiin. Medialle on oikeus käyttää tietopankista saatavia tuloksia oman toimintansa kehittämisessä, markkinoinnissa ja myyntityössä.

20. Vastuu virheistä ja reklamaatiot

Medialla on oikeus ottaa digitaalinen palvelu tilapäisesti pois käytöstä huollon, ylläpidon tai muun vastaavan syyn takia. Media ei vastaa käyttökatkosten mahdollisesti aiheuttamista vahingoista.

Media ei vastaa virheistä, joita esiintyy Asiakkaan toimittamassa digitaalisessa tai muussa Aineistossa tai joita syntyy tällaista Aineistoa siirrettäessä.

Media ei vastaa mainoksen asuun tulleesta virheestä, joka johtuu lehdelle toimitetusta puutteellisesta tai virheellisestä Aineistosta, epäselvästä käsikirjoituksesta, puhelimitse annetusta mainoksesta tai virheestä, joka käy selville mainostajalle toimitetusta vedoksesta. Mahdolliset korjauspyynnöt pitää toimittaa Medialle määräaikaan mennessä.

Mainosreklamaatio on tehtävä viimeistään 7 päivän kuluessa mainoksen julkaisemisesta. Laskureklamaatio on tehtävä viimeistään 7 päivän kuluessa laskutuspäivästä.

Media vastaa virheistä ja viivästyksistä ainoastaan aineistoaikataulun mukaisesti vastaanotettujen virheettömien Aineistojen osalta. Median suurin vastuu hyväksytyyn ilmoituksen poisjäännistä, julkaisun viivästyemisestä tai julkaisemisessa sattuneesta virheestä on ilmoituksen hinta. Ilmoituksen virheenä ei pidetä laadun vähäistä poikkeamaa käsikirjoituksesta, painolaadusta tai vedoksesta. Median suurin vastuu muihin medioihin toimitetusta Aineistosta on sen valmistusarvo.

Media ei vastaa missään tilanteessa Asiakkaalle tai kolmansille osapuolille mahdollisesti aiheutuvista välillisistä vahingoista.

21. Ylivoimainen este, muut huomioitavat seikat

Mainokset näytetään force majeure –varauksin eli kaikki ennalta arvaamattomat seikat kuten lakko, tekniset häiriöt, alihankkijoiden viivästyksiset sekä muut vastaavat Median kohtuullisten vaikutusmahdollisuuksien ulkopuolella olevat, Mediasta riippumattomat seikat, ovat Median korvausvelvollisuuden ulkopuolella.

Mikäli julkaisupäivän medioihin tulee äkillisesti maailmanlaajuisesti merkittävä uutinen, Media pidättää itselleen oikeuden muuttaa sovitun mainoksen paikkaa tai perua sen ko.päivän osalta. Tästä pyritään aina ilmoittamaan Asiakkaalle etukäteen tilanteen niin salliessa.

22. Luottamuksellisuus

Muut kuin Median julkistamat yhteistyön ehdot, mukaan lukien yleisestä hinnastosta poikkeavat hinnat ja sovellettavat alennukset, ovat luottamuksellisia sopimuksen voimassaoloajan sekä 2 vuotta sen jälkeen. Kumpikaan osapuoli ei saa antaa tietoja sopimuksen sisällöstä ulkopuolisille.

23. Ehtojen pätevyys

Jos jokin näihin ehtoihin sisältyvistä seikoista todetaan lainvoimaisella päätöksellä pätemättömäksi, ei sillä ole vaikutusta näihin ehtoihin muuten, ja pätemättömäksi todettu ehto korvataan ehtojen tarkoitusta lähinnä olevalla pätevällä ehdolla.

24. Sopimuksen ja mainostilan siirto

Medialla on oikeus siirtää sopimus oikeuksineen ja velvoitteineen Kaleva Oy:n sisällä toiselle yhtiölle sekä liiketoimintakaupan tai muun yritysjärjestelyn yhteydessä yhtiölle, jolle Median sopimukseen liittyvä liiketoiminta siirtyy. Asiakkaalla ei ole oikeutta siirtää sopimusta tai varaamaansa mainostilaa kolmannelle ilman Median etukäteistä kirjallista suostumusta. Asiakas ei saa jälleenmyydä ostamaansa mainostilaa ilman Median lupaa.

25. Sopimuksen voimassaolo

Kertaluonteinen ostosopimus mediatilasta tai muista palveluista päättyy ilman irtisanomista palvelun tultua toteutetuksi, ellei sopimuksessa ole irtisanomisajasta toisin päätetty.

Määräajaksi tehty sopimus on voimassa määräajan ja päättyy ilman irtisanomista määräajan viimeisenä päivänä. Vuosisopimus voidaan kuitenkin määräajasta huolimatta irtisanoa kumman tahansa osapuolen

toimesta päättymään kolmen (3) kuukauden irtisanomisajalla kirjallisesti milloin tahansa sopimusaikana, jolloin lopullinen hinta määräytyy toteutuneen sopimuskertymän mukaan.

Toistaiseksi voimassaolevan sopimuksen molemmat sopijapuolet voivat irtisanoa sopimuksen ilmoittamalla siitä kirjallisesti, jolloin sopimus päättyy kolmen (3) kuukauden kuluttua irtisanomisesta.

26. Sopimuksen purkaminen

Sopimus voidaan purkaa, mikäli toinen osapuoli olennaisesti rikkoo tai jättää täyttämättä sopimuksen ehtoja, eikä ole korjannut rikkomustaan 30 päivän kuluessa huomautuksen siitä saatuaan. Medialla on oikeus purkaa sopimus välittömmin vaikutuksin, mikäli Asiakas viivästyy laskun maksamisessa suhteessa johonkin Kaleva Oy:öön kuuluvaan yhtiöön tai joutuu konkurssiin, yrityssaneeraukseen, selvitystilaan tai maksukyvyttömäksi.

27. Sovellettava laki ja erimielisyyksien ratkaisu

Median ja Asiakkaan yhteistyöhön sovelletaan Suomen lakia. Kaikki Median ja Asiakkaan väliset riidat ja erimielisyydet toimineen Median kotipaikan käräjäoikeudessa.

28. Ehtojen voimassaolo

Nämä ehdot tulevat voimaan 15.10.2018 ja korvaavat aikaisemmat eri Medioissa käytössä olleet mediamyyntiä koskevat yleiset ehdot. Nämä ehdot ovat voimassa toistaiseksi.

Kalevalla on oikeus milloin tahansa muuttaa Medioiden yleisiä käyttöehtoja, näitä mediamyynnin yleisiä ehtoja, mediakohtaisia ehtoja ja käytäntöjä, hintoja sekä maksuperusteita. Uudistettuja ehtoja sovelletaan kaikkiin uudistettujen ehtojen julkaisemisen jälkeen sovittuihin sopimuksiin.