

Display-verkoston kohdennusmahdollisuudet

Kohderyhmät perustuvat Relevant Audiencen paketoimaan toisen osapuolen tarjoamaan dataan (2nd party data).

Tietolähteemme ovat EU:n tietosuojasetuksen vaatimusten mukaisia ja segmentit on rakennettu tiedoista, joiden keräämisen ja käytön käyttäjät ovat sallineet.

Pääkategoriat kattavat pääasiassa demografiset tiedot, kiinnostuksen kohteet sekä ostoaikeen.

Pääkategoria kattaa sisäänsä paljon tarkempaa dataa; esim. AUTOT

- > automerkit
- > autoharrastajat
- > asuntoautot, moottoripyörät
- > renkaat, lisäosat, tarvikkeet, huolto

DEMOGRAFIATIEDOT		
Ikä 	Sukupuoli 	Koulutus 
Parisuhdetilanne 	Työllisyys/työnhaku 	
Perhe - Lasten lkm, sukupuoli tai ikä 		
Asuintapa (oma, vuokra)  		
Talouden tulot ja ostovoima  		

KIINNOSTUKSEN KOHTEET TAI OSTOAIE			
Korkeakulttuuri 	Terveys ja fitness 	Urheilu 	Muutto 
Autot, huolto 	Kiinteistöt 	Tyyli ja muoti 	Web-shoppailijat 
Bisnes ja rahoitus 	Harrastukset 	Matkustaminen 	Remontointi 
B2B 	Koti ja puutarha 	Lemmikit 	Sisustus 
Vanhemmuus ja perhe 	Sijoittaminen ja vakuutukset 	Teknologia ja tiede 	Politiikka ja uutiset 