



# **KALEVAMEDIA**

KALEVA OY PUOLIVUOTISKATSAUS  
TAMMI-KESÄKUU 2021

Kaleva Oy

## KALEVA MEDIAN PUOLIVUOTISKATSAUS 1.1.-30.6.2021 (TILINTARKASTAMATON)

31.8.2021

### Tammi-kesäkuu lyhyesti:

- Liikevaihto 32 767 tuhatta euroa (1–6/2020: 31 890 tuhatta euroa)
- Liiketappio -278 tuhatta euroa (1–6/2020: -864 tuhatta euroa)
- Liikevoitto/tappio -0,85 % liikevaihdosta (1–6/2020: -2,71 %)
- Katsauskauden tulos +445 tuhatta euroa (1–6/2020: -970 tuhatta euroa)
- Taseen loppusumma 98 564 tuhatta euroa (1–6/2020: 103 492 tuhatta euroa)
- Omavaraisuusaste 73,2 % (1–6/2020: 71,6 %)
- Nettovelkaantumisaste -7,0 % (1–6/2020: -1,3 %)
- Liiketoiminnan rahavirta 8 918 tuhatta euroa (1–6/2020: 5 347 tuhatta euroa)

### AVAINLUVUT

<i>tuhatta euroa</i>	1-3/2021	4-6/2021	1-6/2021	1-6/2020	12/2020
<b>Liikevaihto</b>	15 833	16 934	32 767	31 890	64 808
<b>Käyttökate</b>	1 163	2 137	3 300	2 747	8 185
<b>Liikevoitto/tappio</b>	-631	353	-278	-864	879
<b>Voitto/tappio ennen veroja</b>	61	732	794	-798	1 112
<b>Tilikauden tulos</b>	-114	558	445	-970	707
<b>Taseen loppusumma</b>	101 865	98 564	98 564	103 492	100 021
<b>Omavaraisuusaste, %</b>	73,4 %	73,2 %	73,2 %	71,6 %	72,8 %
<b>Nettovelkaantumisaste, %</b>	-10,0 %	-7,0 %	-7,0 %	-1,3 %	2,0 %
<b>Liiketoiminnan rahavirta</b>	8 167	751	8 918	5 347	5 381
<b>Bruttoinvestoinnit</b>	23	120	143	843	1 857

## TOIMITUSJOHTAJAN KATSAUS

Kaleva Media jatkoi voimakasta yhtiön liiketoiminnan transformaatiota sekä B2B- että B2C-liiketoimintojen osalta. Koronan vaikutus varsinkin B2B-liiketoimintaan oli koko alkuvuoden häiritsevää ja rajoitustoimet vähensivät panostuksia markkinointipalveluiden ostamiseen. Vuoden toinen neljännes oli selvästi parempi kuin ensimmäinen. Kesäkuussa pidetyt kuntavaalit antoivat selkeän piristysruiskeen loppuvuodelle. Yhtiön liikevaihto kasvoi noin miljoona euroa verrattuna vuoteen 2020.

Yhtiön tilikauden tulos tarkastelukaudella oli verojen jälkeen 445 tuhatta euroa positiivinen (2020: -970 tuhatta euroa). Vuoden ensimmäinen neljännes oli selvästi tappiollinen, jonka jälkeen myös markkinatilanne parantui ja vaalien piristämänä myös liiketulos kääntyi positiiviseksi. Vuoden jälkimmäisestä puolikkaasta odotetaan selvästi ensimmäistä parempaa ja yhtiön ennustettu liiketulos tilikaudelle on 1,1 miljoonaa euroa (1,7 %). Ennustettu käyttökate vuodelle 2021 on 8,3 miljoonaa euroa. Yhtiön liiketoiminnan rahavirta oli alkuvuoden osalta vahva ollen 8,9 miljoonaa euroa positiivinen.

Yhtiön tase on erittäin vahva ja antaa hyvät edellytykset liiketoiminnan kehittämiseksi. Mediatoimialan muutos on haasteellinen, jonka vuoksi yhtiö on jatkanut panostuksiaan tulevien toimintamallien rakentamisessa.

Yhtiön sisältöliiketoiminta hyödyntää ainutlaatuista sisältöalustaa, jolla sekä tuotetaan että jaellaan digitaalisia sisältöjä. Alusta hyödyntää myös data-alustaa, jonka avulla pystymme ymmärtämään entistäkin paremmin niin nykyisiä kuin uusia sisältöjemme tilaajia. Digitaaliset sisällöt kasvavat merkittävästi ja yhtiön kokonaistilaajamäärä on kasvussa. Toimituksiin on otettu käyttöön uudet toimintamallit, joiden avulla pyritään tekemään laadukasta sisältöä monikanavaisesti. Uutena kanavana Kaleva Media on aloittamassa radiotoiminnan vuoden 2022 alussa. Haja-asutusalueen jakelut ovat kallistuneet merkittävästi viimeisten vuosien aikana, jonka vuoksi yhtiö tarkastelee jaettavia alueita loppuvuoden aikana. Jakeluyhtiö Suomen (JYSin) merkitys on ollut suuri omien lehtituotteiden jakeluiden kannattavuuden turvaamiseksi. Kaleva Media toimii pakettijakeluoperaattori BUDBEEn yhteistyökumppanina Pohjois-Suomessa.

Aikakausilehtiä tarjoava Kolmiokirja Oy tekee hyvää työtä ja ennustettu liikevaihto ja tulos tulevat toteutumaan. Liikevaihdon ennustetaan olevan reilut 6 miljoonaa euroa ja tuloksen 155 tuhatta euroa.

B2B liiketoiminnassa transformatio perinteisestä mediamyynnistä asiakkaan kokonaisvaltaiseksi markkinointikumppaniksi ja kasvun rakentajaksi etenee hyvää vauhtia. Ainutlaatuista paikallis- ja ihmisymmärrystä hyödyntämällä yhtiö on rakentanut yritysasiakkaille monipuolisen tarjoaman, jota viedään markkinoille näkemyksellisen myynnin ja vahvan asiantuntijamarkkinoinnin keinoin. Koko B2B-organisaatio on käynyt läpi laajan myynnin valmennusohjelman viimeisen vuoden aikana ja sitä viedään käytäntöön hyvällä esimiestyöllä ja johtamisella. B2B Asiakasratkaisut liiketoimintaan kuuluu myös juridiset yhtiöt Indieplace Oy, Pro Ratas Oy sekä Offerilla Oy. Tytäryhtiöistä varsinkin Indieplacen vaikuttajamarkkinoinnin selkeä kasvu on positiivinen trendi isommassakin kuvassa.

Toimialan tulee nopeuttaa digitaalista transformaatiota ja yhtiö näkee oman asemansa vahvana myös tulevaisuudessa. Paikalliset sisällöt ovat tärkeä osa ihmisten arkea, ja sillä on merkittävä tarkoitus yhteenkuuluvuuden näkökulmasta. Valeuutiset vain lisäävät luotettavan journalismin roolia tulevaisuudessa. Teemme töitä pohjoisen taloudellisen ja henkisen vireyden ylläpitämiseksi joka päivä



Juha Laakkonen  
Toimitusjohtaja

## MERKITTÄVÄT TAPAHTUMAT KATSAUSKAUDELLA

Hallitus hyväksyi tammikuussa strategian vuosille 2021–2023. Konsernin strategian taustalla ovat megatrendit: vastuullisuus ja kasvava huoli ympäristöstä, demografinen kehitys, teknologian sulautuminen kaikkeen sekä monimutkaistuva yhteiskunta. Kasvustrategiamme mukaan haluamme olla alan innostavin työyhteisö, jota johdetaan hyvin, osaamista kehitetään jatkuvasti ja jonka brändi ja kulttuuri on vetovoimainen. Tuotamme korvaamatonta sisältöä, kasvatamme digitilauksia mobiili edellä ja dataa hyödyntäen. Asiakkaillemme haluamme ylivertaisen palvelukokemuksen monikanavaisesti. Haluamme olla halutuin markkinointikumppani, meillä on yhteiset konseptit ja näkemykselliset myyntimallit, joiden avulla autamme asiakasta kasvamaan dataa ja ihmisymmärrystä hyödyntäen. Palvelualuestamme tulee olla skaalautuvin, tulevaisuuden riippumaton journalistinen palvelualue.

Maakuntalehtien toimituksissa käynnistyi keväällä iso organisaatiomuutos. Kalevan toimitus on jaettu uudella tavalla tiimeihin, jotka vastaavat tiettyjen aihepiirien uutisoinnista. Tiimiorganisaatiolla pyritään vastaamaan sekä toimittajien haluun perehtyä käsittelemisi asioihin syvällisemmin ja kasvattaa asiantuntemustaan, että sisällön kehittämisen tarpeisiin. Samalla on pyritty lisäämään jokaisen valtaa ja vastuuta omasta työstään. Yksi keskeinen muutos on se, että kaikki suunnittelu lähtee jatkossa sisällön ja lukijoiden tarpeista ja digikärjellä. Printtilehdestä pidetään hyvää huolta edelleen, mutta resurssia suunnataan entistä vahvemmin erilaisten digitaalisten kerronnan keinojen haltuunottoon ja hyödyntämiseen. Iso muutos on myös se, että Oulussa ilmestyvän Forum24-kaupunkilehden toimitus on jatkossa omana tiiminään osa Kalevan toimituskokonaisuutta.

Strategiset hankkeet vuosille 2021–2023 ovat toimitusjärjestelmän ja toimituksen digilähtöisen toimintamallin uudistaminen, asiakkuudenhallintajärjestelmän ja kuluttajamyynnin toimintamallin muutos, mobiilisovelluksen kehitys sekä monikanavainen logistiikka.

Maakuntalehdissä tehdään yhä enemmän suoria lähetyksiä verkkoon. Nämä livestreamit on koottu maakuntalehdissä Kaleva Live ja Lapin Kansa Live -brändien alla. Suoria lähetyksiä tehdään erityisesti paikallisista urheilutapahtumista sekä muista paikallisista tilaisuuksista.

Valmistelussa on myös luontoteemaan keskittyvä verkkomedia. Luontomedian suunnittelun taustalla ovat Kaleva Median eri lehtien luontoaiheisista jutuista kerätty kuluttajadata sekä keväällä toteutettu kuluttajakysely. Luontomedian kohderyhmänä ovat pohjoisen luonnosta ja sen ilmiöistä kiinnostuneet, luonnosta elinvoimaa saavat ja luonnossa liikkuvat yli 30-vuotiaat sekä uusista kokemuksista ja elämyksellisyydestä kiinnostuneet. Luontomedia on oma tuotteensa, joka ei ole suoraan sidoksissa Kaleva Median nykyisiin lehtibrändeihin. Luontomedialla ei ole vielä lopullista nimeä.

Kaleva Median ja Bauer Median yhdessä tuottama Kotiseurakkaudella podcast-sarja oli yksi kevään isoimpia markkinointitempauksia. Podcast-sarja jatkoi Kaleva Median strategiaan nojaavaa kotiseurakkauden vahvistamista ja aiemmin julkaistua Kotiseurakkauden lähettiläät kampanjaa.

Kaleva Media solmi yhteistyösopimuksen NTRNZ media Oy:n kanssa Rokualla 14.8.2021 järjestetyn Geopark Challenge -seikkailukilpailun teknologiakumppanuudesta. Kilpailuformaatin uudistuessa ja laajentuessa tähdätään erityisesti kansainvälisille markkinoille. Yhteistyö on laaja teknologiakumppanuus, jossa Kaleva Median kehittämää sisältöalustaa lisensoidaan muille mediayhtiöille ja -toimijoille kansainvälisesti laajentuvan Geopark Challenge kautta.

Kaleva ylitti kesällä yli 10 000 digitilaajan rajan.

Yhdeksi uudeksi myynnin organisaation osaksi on perustettu Contact Center (CC-tiimi). CC-tiimin toiminta-ajatuksena on palvella yritysasiakkaitamme puhelimitse ja sähköpostitse, yksittäisten tuotteiden, palveluratkaisujen ja mediatilojen myymiseksi.

Tämä malli palvelee niin yksittäisten julkaisujemme kaupallisia sisältöjä (mm. paikallis- ja kaupunkilehdet, erilaiset teemat, muutaman kerran vuodessa ilmestyvät julkaisut jne.) kuin lukijoidemmekin tarpeita ja vapauttaa aikaa asiakkuuspäälliköiltä näkemykselliseen myyntitapaan ja rooliin asiakkaan tärkeimpänä markkinointikumppanina. CC-tiimin kautta voidaan myydä minkä tahansa palvelukategorian yksittäisiä tuotteita, mihin asiakkaaseen tahansa.

Kesäkuussa Valtioneuvosto myönsi Kaleva Medialle luvan radiotoiminnan aloittamiseen. Radiotoiminnan suunnittelu on parhaillaan käynnissä ja toiminnan on määrä alkaa vuonna 2022. Kanavalle haetaan parhaillaan päätoimittajaa.

Paino- ja jakelutoiminnassa kartoitetaan kannattamattomia jakelualueita ja pyritään kasvattamaan digipalveluiden osuutta niissä.

## TYTÄRYHTIÖT

Indieplacen alkuvuosi on ollut kasvun aikaa. Ensimmäisen vuosipuoliskon laskutus on reilusti yli budjetoidun ja näyttää siltä, että liikevaihtotavoite 3 miljoonaa euroa ylitetään. Markkina kasvaa edelleen ja sieltä on yhä paljon otettavaa (2020: vaikuttajamarkkinoinnin kokonaismarkkina 27,9 miljoonaa euroa ja vaikuttajatoimistojen kautta kulkevat eurot 15,36 miljoonaa euroa). Indieplacen rooli asiakkaan strategisena kumppanina antaa mahdollisuudet isomman osuuden saavuttamiseen.

Pro Ratas Oy:n toimintaa on integroitu vahvasti Kaleva365 Oy:n B2B liiketoimintaan ja se on toiminut maaliskuusta lähtien Kaleva Media -brändin alla.

Offerillassa vuosi lähti liikevaihdon kannalta heikosti käyntiin, todella vahvasta vuoden 2020 lopusta huolimatta. Uudet voimaan astuneet koronarajoitukset näkyivät Offerillan myynnissä, enimmäkseen kivijalkaliikkeiden palvelulahjakorttimyynnissä. Kun rajoitustoimet vähenivät huhtikuussa, Offerillan liikevaihtokin lähti kasvusuuntaan. Offerilla on dataa ja analytiikkaa hyödyntämällä tehnyt paljon töitä sen eteen, että mikäli jokin palvelukategoria ei myy, niin tätä on pyritty paikkaamaan toisella palvelukategorialla. Offerillassa on myös toteutettu automaatioon liittyvää strategiaa. Tavoitteena tehdä tuotannosta hyvin pitkälle automaattinen.

Kolmiokirjan tammi-kesäkuun tilaus- ja irtonumeromyynti eteni ennustetusti. Irtonumeromyynti jäi viime vuodesta, mitä selittää vuoden 2020 kevääseen osunut koronan alkuvaiheen aiheuttama myyntipiikki. Yleisesti alan irtonumeromyynnin lasku on taittunut ja myynti-indeksit kääntyneet plusmerkkisiksi. Tilaajamäärässä oli kasvua 0,6 %.

## SOPEUTTAMISTOIMET

Keväällä toteutetut YT-neuvottelut koskivat maakunta-, paikallis- ja kaupunkilehtien toimituksia, painon ja jakelun esimiestoimintaa sekä mainostuotantoa. Irtisanottavien määrä oli enintään 9 henkilöä. Irtisanomisperusteisia työsuhteen muutoksia kohdistui enintään 7 henkilöön.

## LIKEVAIHTO JA TULOSKEHITYS

Kaleva Media-konsernin liikevaihto kasvoi tammi-kesäkuussa 2,8 % ja oli 32,8 miljoonaa euroa (31,9 miljoonaa euroa). Konsernin käyttökate oli 3,3 miljoonaa euroa (2,7 miljoonaa euroa), käyttökateprosentti parani edellisen vuoden vastaavaan jaksoon verrattuna, ollen 10,0 % (8,5 %). Liiketulos oli -0,3 miljoonaa euroa (-0,9 miljoonaa euroa), mikä on -0,8 % (-2,7 %) liikevaihdosta. Konsernin tilikauden tulos oli 0,5 miljoonaa euroa (-1,0 miljoonaa euroa), mikä on 1,4 % (-3,0 %) liikevaihdosta.

Konsernin kustannustoiminnan liikevaihto oli 22,4, miljoonaa euroa (22,3), paino- ja jakelutoiminnan liikevaihto 3,7 miljoonaa euroa (3,1) ja muu liikevaihto 6,7 miljoonaa euroa (6,5).

Konsernin suunnitelman mukaiset poistot olivat yhteensä 3,6 miljoonaa euroa (3,6 miljoonaa euroa).

Konsernin rahoitustuotot ja -kulut olivat 1,1 miljoonaa euroa (0,065 miljoonaa euroa).

## TASE JA RAHOITUS

Konsernitaseen loppusumma oli 98,5 miljoonaa euroa (103,5 miljoonaa euroa). Oma pääoma oli 67,3 miljoonaa euroa (69,3 miljoonaa euroa). Korollisten velkojen määrä oli 11,2 miljoonaa euroa (13,4 miljoonaa euroa). Omavaraisuusaste oli 73,2 % (71,6 %). Rahavarat olivat katsauskauden lopussa 15,9 miljoonaa euroa (14,4 miljoonaa euroa).

Liiketoiminnan rahavirta katsauskaudella oli 8,9 miljoonaa euroa (5,3 miljoonaa euroa). Investointien rahavirta oli -0,1 miljoonaa euroa (-0,4 miljoonaa euroa).

## VUODEN 2021 NÄKYMÄT

Liiketoiminnan kehittymiseen ja odotuksiin on yli vuoden jatkuneen koronaviruksen jälkeen tullut varovaista optimismia. Parantuneet odotukset pohjautuvat oletukseen koronarokotusten ripeästä etenemisestä, tautitilanteen helpottumisesta ja rajoitusten purkamisesta. Pandemia vaikuttaa kuitenkin edelleen ja luo epävarmuutta.

Työn tekeminen on muuttunut etätöiden yleistyessä. Uuden teknologian käyttöönotto nopeutui poikkeustilan aikana ja kasvatti digitaalisen median ja digitaalisten palveluiden kysyntää. Palveluiden ja niiden muodostamien ekosysteemien digitalisoitumisen odotetaan edelleen kiihtyvän lähivuosina ja kaupankäynnin jatkavan siirtymistään digitaalisille markkinapaikoille. Tämän johdosta myös median rakennemuutoksen odotetaan jatkuvan ja entisestään voimistuvan. Datan, analytiikan, koneoppimisen ja automaation merkitys lisääntyy vaatien kasvavia panostuksia teknologiaan.

Uusi verkkojulkaisualusta Lorien tehostaa maakunta- ja paikallislehtien sisällöntuotantoa. Datapohjaista asiantuntijapalveluiden myyntiä sekä digi- ja sisältömarkkinointipalveluita kehitetään ja kasvatetaan osana B2B näkemyksellistä myyntiä. Liiketoimintaa ja prosesseja ohjataan entistä enemmän analytiikkaa ja dataa hyödyntämällä. Työntekijä- ja asiakaskokemusta kehittämällä luodaan parempaa brändi- ja työnantajamielikuvaa. Suurimpina haasteina on valtakunnallinen laskeva trendi sekä printtilevikissä että mediamyynnissä. Kokonaislevikin kasvu vaatii torjuntavoittoja printtilevikin kehityksessä ja digitransformaation onnistumisen. Jakelun osalta kustannustehokkuuden parantamista jatketaan kannattamattomia jakelupiirejä lakkauttamalla sekä jakelun yhteistyön toimintamalleja tarkastelemalla.



## KONSERNIN TULOSLASKELMA

<i>(tuhatta euroa)</i>	1-3/2021	4-6/2021	1-6/2021	1-6/2020	Muutos	12/2020
<b>LIKEVAIHTO</b>	15 833	16 934	32 767	31 890	2,8 %	64 808
Valmiiden ja keskeneräisten tuotteiden varastojen muutos	-5	9	4	25	-84,1 %	10
Liiketoiminnan muut tuotot	157	97	254	303	-16,2 %	1 549
Materiaalit ja palvelut	-3 811	-3 919	-7 730	-8 286	6,7 %	-16 627
Henkilöstökulut	-7 837	-8 025	-15 862	-15 328	-3,5 %	-29 688
Poistot ja arvonalentumiset	-1 795	-1 784	-3 578	-3 611	0,9 %	-7 306
Liiketoiminnan muut kulut	-3 174	-2 959	-6 133	-5 856	-4,7 %	-11 867
<b>LIIKEVOITTO/-TAPPIO</b>	-631	<b>353</b>	<b>-278</b>	<b>-864</b>	<b>67,8 %</b>	<b>879</b>
Rahoitustuotot ja -kulut	692	379	1 071	65	1541,8 %	233
<b>VOITTO/TAPPIO ENNEN</b>						
<b>TILINPÄÄTÖSSIIRTOJA JA VEROJA</b>	61	<b>732</b>	<b>794</b>	<b>-798</b>	<b>199,4 %</b>	<b>1 112</b>
Tuloverot	-174	-174	-347	-112	-211,0 %	-400
Vähemmistön osuus	-1	0	-2	-60	97,4 %	-5
<b>TILIKAUDEN VOITTO/TAPPIO</b>	-114	<b>558</b>	<b>445</b>	<b>-970</b>	<b>145,8 %</b>	<b>707</b>

## KONSERNIN TASE

<i>(tuhatta euroa)</i>	06/2021	06/2020	Muutos	12/2020
<b>Vastaavaa</b>				
<b>PYSYVÄT VASTAAVAT</b>				
Aineettomat hyödykkeet				
Kehittämismenot	1 367	1 223	11,7 %	1 682
Aineettomat oikeudet	102	175	-42,1 %	133
Liikearvo	4 555	6 884	-33,8 %	5 886
Muut aineettomat hyödykkeet	1 283	1 243	3,2 %	1 490
Ennakkomaksut	106	518	-79,4 %	0
Aineettomat hyödykkeet yhteensä	<b>7 413</b>	<b>10 043</b>	<b>-26,2 %</b>	<b>9 191</b>
Aineelliset hyödykkeet				
Maa- ja vesialueet				
Omistettut	1 902	1 902	0,0 %	1 902
Vuokraoikeudet	573	573	0,0 %	573
Rakennukset ja rakennelmat	21 321	22 805	-6,5 %	22 063
Koneet ja kalusto	11 580	13 338	-13,2 %	12 495
Muut aineelliset hyödykkeet	9	9	0,0 %	9
Aineelliset hyödykkeet yhteensä	<b>35 385</b>	<b>38 628</b>	<b>-8,4 %</b>	<b>37 042</b>
Sijoitukset				
Osuudet omistusyhteisyrityksissä	1	1	0,0 %	1
Muut osakkeet ja osuudet	2 041	2 165	-5,8 %	2 076
Sijoitukset yhteensä	<b>2 041</b>	<b>2 166</b>	<b>-5,8 %</b>	<b>2 077</b>
<b>PYSYVÄT VASTAAVAT YHTEENSÄ</b>	<b>44 839</b>	<b>50 837</b>	<b>-11,8 %</b>	<b>48 310</b>
<b>VAIHTUVAT VASTAAVAT</b>				
Vaihto-omaisuus				
Aineet ja tarvikkeet	449	477	-5,7 %	446
Muu vaihto-omaisuus	71	81	-13,0 %	67
Vaihto-omaisuus yhteensä	<b>520</b>	<b>558</b>	<b>-6,8 %</b>	<b>513</b>
Pitkäaikaiset saamiset				
Lainasaamiset	100	80	25,0 %	100
Siirtosaamiset	2	2 263	-99,9 %	2
Laskennalliset verosaamiset	389	389	0,0 %	389
Pitkäaikaiset saamiset yhteensä	<b>491</b>	<b>2 732</b>	<b>-82,0 %</b>	<b>491</b>
Lyhytaikaiset saamiset				
Myyntisaamiset	3 397	2 363	43,7 %	3 635
Siirtosaamiset	1 483	1 849	-19,8 %	5 250
Rahoitusarvopaperit	31 948	30 773	3,8 %	30 904
Rahat ja pankkisaamiset	15 886	14 380	10,5 %	10 919
<b>VAIHTUVAT VASTAAVAT YHTEENSÄ</b>	<b>53 724</b>	<b>52 655</b>	<b>2,0 %</b>	<b>51 711</b>
<b>Vastaavaa yhteensä</b>	<b>98 564</b>	<b>103 492</b>	<b>-4,8 %</b>	<b>100 021</b>



<i>(tuhatta euroa)</i>	06/2021	06/2020	Muutos	12/2020
<b>Vastattavaa</b>				
<b>OMA PÄÄOMA</b>				
Osakepääoma	1 508	1 508	0,0 %	1 508
Ylikurssirahasto	15	15	0,0 %	15
Edellisten tilikausien voitto/tappio	65 330	68 810	-5,1 %	67 369
Tilikauden voitto/tappio	445	-970	145,8 %	707
<b>OMA PÄÄOMA YHTEENSÄ</b>	<b>67 298</b>	<b>69 362</b>	<b>-3,0 %</b>	<b>69 599</b>
<b>VÄHEMMISTÖOSUUS</b>	<b>18</b>	<b>7</b>	<b>152,7 %</b>	<b>16</b>
<b>PAKOLLISET VARAUKSET</b>	<b>1 476</b>	<b>1 591</b>	<b>-7,2 %</b>	<b>1 476</b>
<b>VIERAS PÄÄOMA</b>				
Pitkäaikainen				
Lainat rahoituslaitoksilta	10 070	12 330	-18,3 %	10 070
Laskennalliset verovelat	2 816	2 977	-5,4 %	2 816
Muut velat	59	239	-75,4 %	59
Lyhytaikainen				
Lainat rahoituslaitoksilta	1 130	1 130	0,0 %	2 260
Saadut ennakot	6 664	6 612	0,8 %	4 351
Ostovelat	1 054	1 023	3,1 %	2 171
Muut velat	2 720	2 852	-4,6 %	2 055
Siirtovelat	5 259	5 370	-2,1 %	5 148
<b>VIERAS PÄÄOMA YHTEENSÄ</b>	<b>29 772</b>	<b>32 532</b>	<b>-8,5 %</b>	<b>28 930</b>
<b>Vastattavaa yhteensä</b>	<b>98 564</b>	<b>103 492</b>	<b>-4,8 %</b>	<b>100 021</b>

## KONSERNIN RAHAVIRTALASKELMA

(tuhatta euroa)	1-6/2021	1-6/2020	1-12-2020
<b>Liiketoiminnan rahavirta:</b>			
Tilikauden voitto / tappio (+/-)	445	-970	707
Oikaisut (+/-):			
Suunnitelman mukaiset poistot	3 578	3 611	7 306
Pysyvien vastaavien myyntivoitot ja -tappiot	0	-16	-16
Rahoitustuotot ja -kulut	-1 071	-65	-233
Tuloverot	347	112	400
Vähemmistöosuudet	2	60	5
Muut oikaisut	0	-93	-114
<b>Rahavirta ennen käyttö pääoman muutosta</b>	<b>3 300</b>	<b>2 638</b>	<b>8 054</b>
Käyttö pääoman muutos:			
Lyhytaikaisten liikesaamisten lisäys/vähennys	3 961	2 997	632
Vaihto-omaisuuden lisäys/vähennys	-7	-107	-62
Lyhytaikaisten korottomien velkojen lisäys/vähennys	2 478	210	-2 666
Varausten muutos	0	0	-115
<b>Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja</b>	<b>9 732</b>	<b>5 739</b>	<b>5 843</b>
Maksetut korot ja maksut muista liiketoiminnan rahoituskuluista	-163	-40	-94
Saadut osingot liiketoiminnasta	5	6	-7
Saadut korot liiketoiminnasta	70	5	10
Maksetut välittömät verot (-)	-727	-362	-371
<b>Liiketoiminnan rahavirta</b>	<b>8 918</b>	<b>5 347</b>	<b>5 381</b>
<b>Investointien rahavirta:</b>			
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin (-)	-143	-526	-1 767
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden luovutustulot	0	22	22
Investoinnit muihin sijoituksiin (-)	0	-30	-74
Luovutustulot muista sijoituksista	31	173	89
<b>Investointien rahavirta</b>	<b>-112</b>	<b>-361</b>	<b>-1 730</b>
<b>Rahoituksen rahavirta:</b>			
Lyhytaikaisten lainojen takaisinmaksut (-)	-1 130	-680	-1 810
Maksetut osingot ja muu voitonjako (-)	-2 746	-1 373	-2 746
Myönnettyt lainat	0	-30	-50
Lyhytaikaisten sijoitusten lisäys / vähennys	37	474	871
<b>Rahoituksen rahavirta</b>	<b>-3 839</b>	<b>-1 609</b>	<b>-3 735</b>
<b>Rahavarojen muutos, lisäys (+) / vähennys (-)</b>	<b>4 967</b>	<b>3 377</b>	<b>-85</b>
<b>Rahavarat tilikauden alussa</b>	<b>10 919</b>	<b>11 003</b>	<b>11 003</b>
<b>Rahavarat tilikauden lopussa</b>	<b>15 886</b>	<b>14 380</b>	<b>10 919</b>

## KONSERNIN TUNNUSLUVUT

<i>tuhatta euroa</i>	6/2021	6/2020	12/2020
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %	2,3 %	-0,8 %	2,2 %
Oman pääoman tuotto (ROE), %	1,3 %	-2,6 %	1,0 %
Taseen loppusumma	98 564	103 492	100 021
Bruttoinvestoinnit	143	843	1 857
Korolliset rahoitusvelat	11 200	13 460	12 330
Korolliset nettorahoituserät	-4 686	-920	1 411
Omavaraisuusaste,%	73,2 %	71,6 %	72,8 %
Velkaantumisaste,%	16,6 %	19,4 %	17,7 %
Nettovelkaantumisaste,%	-7,0 %	-1,3 %	2,0 %
Henkilöstö, keskimäärin	564	535	539

## TUNNUSLUKIJEN LASKENTAKAAVAT

Sijoitetun pääoman tuotto (ROI)%  $\frac{(\text{Voitto tai tappio ennen veroja} + \text{korko- ja muut rahoituskulut}) \times 100}{\text{Taseen loppusumma} - \text{korottomat velat (keskiarvo)}}$

Oman pääoman tuotto (ROE)%  $\frac{(\text{Voitto tai tappio ennen veroja} - \text{verot}) \times 100}{\text{Oma pääoma (keskiarvo)}}$

Omavaraisuusaste, %:  $\frac{\text{Oma pääoma} \times 100}{\text{Taseen loppusumma} - \text{saadut ennakot}}$

Velkaantumisaste, %:  $\frac{\text{Korolliset rahoitusvelat} \times 100}{\text{Oma pääoma} + \text{vähemmistöosuus}}$

Nettovelkaantumisaste, %:  $\frac{(\text{Korolliset rahoitusvelat} - \text{rahavarat}) \times 100}{\text{Oma pääoma}}$